

در آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان، تاکید شد

# حمایت ویژه دولت از روند صادرات غیر نفتی

عکس و گزارش: علی نظری

بازرگانی و صنایع و معادن، پیگیری ایجاد باشگاه فرهنگی ورزشی اصناف و بازرگانان کشور، تلاش برای سطح ارتقاء آموزش های بهیابانی و پایه در صنعت اصیل فرش برای ایجاد اشتغال در زمینه توسعه صادرات استان را نیز اضافه کرد.

همچنین: حضور در کارگروه شورای عالی صادرات در راستای رفع موانع و مشکلات صادراتی استان، ایجاد نمایشگاه توانمندیهای هرمزگان در امارات متحده عربی و امضاء ۱۰ تفاهم نامه سرمایه گذاری، تهیه طرح تحقیقاتی در کشور عمان به عنوان یکی از بازارهای هدف، راه اندازی نقطه تجاری هرمزگان، تصویب بازارچه مرزی "مکران" در بندر "کوهسگ" و پذیرش تعداد ۱۰ هزار ثبت سفارش کالا و خدمات، بخش دیگری از فعالیت های سازمان بازرگانی استان است.

به علاوه: جذب سرمایه گذاری عظیم در بخش صادرات زیر بنایی و تولید رویکرد صادراتی، پیگیری رفع ممنوعیت صادرات دام زنده به کشورهای حاشیه خلیج فارس از طریق کارگروه توسعه صادرات غیر نفتی استان، برگزاری نمایشگاههای تخصصی صادراتی در محل نمایشگاههای بین المللی، پیگیری رفع مشکل پارهان صادراتی

پرداخت شده است که این رقم در سال ۸۲، مبلغ ۴ هزار و ۲۴۹ میلیون ریال بوده است. در بخش ثبت سفارشات نیز میانگین سالهای ۸۲ تا ۸۵، تعداد ۳ هزار و ۹۷۹ فقره ثبت سفارش به مقدار ۹۶۶ میلیون کیلوگرم و ارزش ۵۷۸ میلیون دلار تحقق یافته است که این رقم در سال ۸۲، ۴۶۷ فقره به ارزش ۲۳۲ میلیون دلار بود. وی همچنین عملکرد کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی در سالهای ۸۲ تا ۸۵ را شامل ۹ جلسه و ۷۷ مصوبه عنوان کرد. رییس سازمان بازرگانی استان در ادامه گزارش خود با اشاره به سهمیه ارزی و جمعیت تعاونی های مرز نشینان استان، خاطر نشان کرد: میانگین عملکرد دوساله در این بخش ۵۷ میلیون دلار سهمیه ارزی جمعیت مهندس "حیدری" فعالیت میزهای تخصصی کالایی در دوسال مورد اشاره را شامل ۶ مین بازاریابی و نمایشگاهی، ۳ مین خرما، ۲ مین مرکبات، ۳ مین میگو و ۴ مین سایر موارد، در مجموع ۱۸ میز اعلام کرد که در مقام مقایسه با سال ۸۲ به دو برابر افزایش رسیده است.

وی همچنین با اشاره به فعالیت مبادلات بازارچه های مرزی، به سایر دستاوردهای سازمان بازرگانی استان نیز اشاره کرد و گفت: کسب ۴ مقام اول و ۱ رتبه نخست سازمان در بین



مسئولیت توسعه صادرات و رونق و پویایی این بخش متوجه وزارت بازرگانی باشد اما؛ باید بپذیریم که رفع مشکلات صادرکنندگان و دستیابی به جهش صادراتی نیازمند راهبردی

## پیام دکتر "میر کاظمی" مقام عالی وزارت بازرگانی به مناسبت برگزاری مراسم سالروز ملی صادرات

توسعه صادرات غیرنفتی که تیلور اراده و عزم ملی، اوج خودباوری و اعتلای عزت و اقتدار ملی است و گرامیداشت آن مصادف با روز ملی صادرات را به صادرکنندگان، بازرگانان، صنعتگران، تولیدکنندگان و دولت مردان کشور تبریک و تهنیت عرض می کنم. روز ملی صادرات فرصت خجسته ای برای ارزیابی عملکرد و تبیین چشم انداز صادرات کشور فراهم می سازد. رشد چشمگیر صادرات غیر نفتی طی سالهای ۱۳۸۴ و ۱۳۸۵ و تداوم آن در سال ۱۳۸۶ نوید بخش تحقق هدف پیش بینی شده برای صادرات در برنامه چهارم توسعه است و پیشی گرفتن عملکرد از پیش بینی صادرات، نکته قوتی برای تدوین برنامه های بلند در آینده برای کسب سهم های به مراتب بالاتر در تجارت جهانی است که چنانچه به اصلاحات اصولی در عرصه اقتصاد و سیاست پیوند بخورند، تعامل شایسته ای را با اقتصاد جهانی برقرار خواهند ساخت. ایلاع سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و همدلی قوای سه گانه و در کنار آن مردم و فعالان اقتصادی، امکان مناسبی برای تحولات اقتصادی فراهم آورده است. اهداف شایسته ای چون شتاب رشد اقتصادی، افزایش رقابت پذیری، اقتصاد ملی، ارتقای بهره وری منابع و توسعه عدالت و رفاه اجتماعی همراه با جهت گیریهای هسو با سیاست رقابتی شامل توسعه بخش غیردولتی، تسهیل رقابت، اعتلای شفافیت، توسعه نوآوری، افزایش فناوری و بهره وری منابع و تعامل با اقتصاد جهانی، راهنمای مناسبی برای عمل قرار می دهد که باید در تمامی شئون اقتصادی از جمله تجارت خارجی و صادرات مورد توجه قرار گیرد. راهبرد تجاری کشور باید اهداف و جهت گیریهای فوق را در برگیرد و سیاستگذاران و صادرکنندگان برای درک، برنامه ریزی و عملی ساختن آنها اهتمام کنند. همایش حاضر و همایش هایی از این قبیل، محل مناسبی برای تجهیز و نیروی این اندیشه است و درخواست اینجانب از همه دست اندرکاران صادرات، عنوان است و نوآور است و شکی ندارد که توسعه تجارت و گسترش صادرات در گروی تحقق يك اقتصاد رقابتی، توانمند و نوآور است و فضای که سیاست خارجی کشور به اهداف بلندی دست یافته مناسبی برای تعامل با اقتصاد جهان است. در فضایی که سیاست خارجی کشور به اهداف بلندی دست یافته و وضع و نقش جمهوری اسلامی ایران را در مناسبات بین الملل تحکیم بخشیده است، پشتوانه مناسبی برای مبادلات اقتصادی فراهم شده است. دولتها و ملتها بیش از پیش بر منافع پایدار تجارت با ایران واقف شده اند، لذا فرصتهای مناسبی برای صادرات کشور در دور و نزدیک ایجاد شده است. اینها استعدادهایی اند که با عرضه محصولات با کیفیت و مبتنی بر شناخت از مشتریان به فعل می رسند و راهبرد تجاری صادرانگرا باید آن را دنبال کند. وزارت بازرگانی و به تبع آن سازمان توسعه تجارت و سازمانهای بازرگانی استانها، درک و بهره گیری از این ظرفیتهای را در سرلوحه کار خود قرار داده است که امیدوارم در سایه همکاری با صادرکنندگان و توسعه شناخت و تمهیق تلاش آنها، به تحقق اهداف چشم انداز بیست ساله برای تبدیل کشور به قدرت اول اقتصادی در منطقه، کمک کند. برای همه شرکت کنندگان در همایش یازدهمین سالروز ملی صادرات از درگاه خداوند بزرگ، توفیق آرزوی می کنم.



میگویی پرورشی در سال گذشته، کسب ۳ مقام ممتاز کشوری در راستای طرح تنظیم بازار از سوی وزارت متبوع، برگزاری دو دوره نمایشگاه عرضه مستقیم کالا (بهاره، پایتزه) در راستای تنظیم بازار استان هرمزگان و همچنین برگزاری ۳۰ نمایشگاه با گرایشهای مختلف در ارائه توانمندیهای استان و کشور، از دیگر دستاوردهای این سازمان

استانهای کشور که افتخار دریافت نشان ملی را از دست رییس جمهور محترم نصیب استان هرمزگان نمود، نقطه عطفی در فعالیت های مجموعه خانواده بزرگ بازرگانی استان محسوب می شود که حاصل یک همت جمعی بوده است. وی در تشریح برخی دیگر از اقدامات سازمان بازرگانی استان، خاطر نشان کرد: الکترونیکی



شدن اطلاعات صنوف و صدور ملت کارت ویژه اصناف در راستای حرکت به سمت و سوی تجارت الکترونیک، تشکیل مرکز آموزش ویژه صنوف و بازرگانان و آموزش حدود ۷ هزار نفر ساعت به تجار و بازرگانان و ۸۰ هزار نفر ساعت به اصناف، ارتباطات و تعامل مستقیم با بانکها در راستای رفع مشکلات، برگزاری دوره آموزشی خاص با گرایش نحوه بسته بندی کالاهای صادراتی با حضور مدرسان سازمان تجارت جهانی "ژاپن جترو" و مدیرکل محترم کالاهای صادراتی و بسته بندی سازمان توسعه تجارت ایران در استان هرمزگان، بخشی از فعالیت سازمان بازرگانی استان به شمار می آید که به این موارد باید؛ ایجاد شرکت سرمایه گذاری اتاق

شده تصدات اعضاء CD با بگ اطلاعات صادرکنندگان خوشنام نیز به حدود ۳ برابر تعداد سال ۸۲ رسیده است، خاطر نشان کرد: تا پایان سال گذشته تعداد اعضا این بانگ به ۲۰ نفر رسیده که خوشبختانه همچنان در حال افزایش است. به گفته مهندس "حیدری" جدول مقایسه ای پرداخت جوایز صادراتی نیز نشان می دهد که در سالهای ۸۲ تا ۸۵ به نسبت سال ۸۲، میانگین پرونده ها به عدد ۴۹ به ارزش ۵۲ هزار و ۹۰۰ میلیون ریال ارتقاء یافته است، وی اضافه کرد: در بخش پرداخت پارهانه های صادراتی شامل پارهانه میگوی پرورشی و حمل و نقل دریایی، طی دوسال مذکور بیش از ۷ هزار و ۷۶۰ میلیون ریال پارهانه

و غیر دولتی با اشاره به جایگاه صادرات در توسعه اقتصادی و استقلال سیاسی کشورها، عملکرد دولت را در این باره بسیار برجسته و قابل توجه ارزیابی کرد و اظهار داشت: هر چند جهش صادرات کشور در دو سال اخیر فوق العاده



بوده اما ظرفیتها در این زمینه پیش از این مقدار است چراکه صادرکنندگان غیر نفتی نقش عمده ای در توسعه اقتصادی کشور دارند. مهندس "عبدالعلی صاحب محمدی" افزود: افزایش کارایی، بهره وری و ارتقاء فضای کسب و کار، اصلاح ساختار تولید به ویژه تولیدات صنعتی در جهت وابستگی کمتر به درآمدهای نفتی، ارتقاء روابط بین المللی و گسترش این روابط با کشورهای دیگر از لازمه های رشد مستمر و با دوام اقتصادی است که بستر آن نیز در گرو پویایی بخش صادرات غیر نفتی است. وی کنترل و گسترش روابط همه جانبه با کشورهای جهان به ویژه کشورهای همسایه، تشویق صادرات غیرنفتی و اعطای جایزه به صادرکنندگان غیرنفتی، تشکیل مناطق آزاد برای ایجاد و احدهای مشترک تولیدات صادرات

اشاره: در قرن حاضر سیر تکاملی توسعه جوامع و پیشرفت سریع در عرصه فناوری در زمینه های مختلف علمی، تاثیر بسزایی در نحوه زندگی و رشد اقتصادی به جای گذاشته است به طوری که این تحولات، ارتباط سریع ملت ها با یکدیگر و عدم تکیه بر اقتصاد بسته، صدور محصولات تولیدی و خدمات مهندسی و ... را اجتناب ناپذیر نموده است.

دولت ها نیز به منظور توسعه اقتصادی ناگزیر به اصلاح ساختار تولید خود شده و با توجه به نیاز تامین کالاها و مواد مصرفی مورد نیاز به امر بازاریابی و توسعه صادرات توجه خاصی مینویسند. به عبارت دیگر پرداختن به صادرات از مناسب ترین راه عبور از مشکلات اقتصادی دانسته و بر این اساس توسعه صادرات را عامل مهمی برای توسعه اقتصادی مطرح می نمایند، چرا که دستیابی به بازارهای خارجی امکان استفاده از ظرفیت کامل و تولید به مقیاس اقتصادی را فراهم نموده و در نتیجه کاهش هزینه تولید و



تأمین منافع مصرف کننده داخلی را به دنبال خواهد داشت. بر این اساس، راهی از اقتصاد تنگ محصولی و ایجاد تنوع در اقلام صادرات و به طور اخص توسعه صادرات فرآورده های صنعتی از ضرورت های عام کشورهای در حال توسعه و از ضرورت های خاص جمهوری اسلامی ایران می باشد. با ایجاد تنوع در درآمدهای ارزی و افزایش مستمر سهم صادرات غیرنفتی از درآمد ملگور، نه تنها موضع کشور در توسعه صادرات غیرنفتی تقویت می گردد بلکه به سبب اینکه فروش

گرا و ایجاد ارتباط بین توانمندیهای داخلی و خارجی را از جمله برنامه های دولت برای افزایش صادرات غیرنفتی در کشور خوانند و تاکید کرد: قطعاً در این میان، حمایت های تقنینی و حاکمیتی، ایجاد تسهیلات و امکانات زیربنایی و افزایش تولید از راهکارهای موثر در گسترش صادرات است که دولت نهم در بخش آن چه که به مسوولیت دولت بر می گردد، اهتمام ویژه ای



نفت در آن حالت تنها مجرای درآمدی کشور نیست، در صادرات و فروش نفت نیز موضع مستحکم تری می یابد، ضمن اینکه توسعه صادرات، بی تردید دارای اهمیت استراتژیک برای اقتصاد کشور می باشد. در این عرصه جایگاه استانهای کشور نیز به لحاظ ساختار "ژئوپولیتیکی" بسیار متفاوت از یکدیگر است که بدون شک استان ساحلی هرمزگان با برخورداری از یکپارچگی کلیمتر مرز آبی و بنادر و جزایر بزرگ و کوچک در این میان دارای موقعیت ممتاز و منحصر به فردی است. با این تفاسیر، فرصت و غنیمت شمرده در سالروز ملی صادرات که به آیین تجلیل از فعالان نمونه صادراتی استان در سال ۸۵ اختصاص داشت، شرکت نموده و گزارشی را که از این رویداد تهیه نموده ایم، تقدیم شما خوانندگان گرامی می نمایم. استاندار هرمزگان در آیین تجلیل از برگزیدگان فعالیت های صادراتی استان در بخش های دولتی

را به کار گرفته است. مهندس "صاحب محمدی" در خاتمه با اشاره به جایگاه و موقعیت استثنایی استان هرمزگان، خواستار استفاده از ظرفیت های حداکثری استان از سوی تولید کنندگان و صادرکنندگان شد و افزود: مدیریت استان حمایت قانونی لازم را با حدیث تمام از پروسه توسعه صادرات خواهد داشت و رییس سازمان بازرگانی استان هرمزگان نیز در این مراسم ضمن قرائت پیام دکتر "میر کاظمی" مقام عالی وزارت بازرگانی به مناسبت برگزاری مراسم سالروز ملی صادرات، با اشاره به اهمیت صادرات و نقش بی بدیل آن در توسعه اقتصاد کشور، اظهار داشت: گرچه در یک نگاه، شاید

- |  |   |  |  |  |  |  |   |  |
|--|---|--|--|--|--|--|---|--|
| <br>بخش کشاورزی<br>شرکت تولید و پخش روغن زرد زرد<br>نام مدیر عامل: آقای آزاد دولتی | <br>بخش کشاورزی<br>شرکت تولید و پخش روغن زرد زرد<br>نام مدیر عامل: آقای ابراهیم معرانی | <br>بخش کشاورزی<br>شرکت مواد غذایی خلیج فارس<br>نام مدیر عامل: آقای مهرداد بازرگانی | <br>بخش صنعت و معدن<br>شرکت کج صد فرنگ<br>نام مدیر عامل: آقای محمد نور اسماعیلی | <br>بخش بازرگانی<br>شرکت بازرگانی حاجی زاده<br>نام مدیر عامل: آقای ابراهیم حاجی زاده | <br>بخش کشاورزی<br>شرکت فرآورده های شلایی بندرعباس<br>نام مدیر عامل: آقای حسین معصومی | <br>بخش کشاورزی<br>شرکت صادرات<br>نام مدیر عامل: آقای عبدالمجید محمود حسینی | <br>بخش بازرگانی<br>شرکت بازرگانی شهاب شرقی نواد<br>نام مدیر عامل: آقای شهاب شرقی نواد | <br>بخش بازرگانی<br>شرکت بازرگانی گوردین<br>نام مدیر عامل: آقای محمد گوردین |
|--|---|--|--|--|--|--|---|--|